



ENTDECKEN SIE EUROPAS CAFÉKULTUR.



Kontakt zu Ihrer Tageszeitung:

## westline-Archiv

Sortierung:  Relevanz  Aktualität

## PC-Experten ganz oben auf dem Treppchen



Auszeichnung für drei Informatiker der Fachhochschule **Gelsenkirchen** sowie einen externen Informatik-Experten: -

Sie haben als Team "Maxon" beim Wettbewerb zum Suchmaschinen-Marketing - ausgeschrieben von zwei großen Suchmaschinen-Betreibern - den ersten Platz belegt. Das **Gelsenkirchener** Hochschulteam entwickelte die schnellste eigenständig handelnde Software für Werbeplattformen im Internet. Hinter dem Namen "Maxon" stehen vier Informatik-Experten: Informatikprofessor Dr. Wolfram Conen, Kai Salmen, Masterabsolvent im Studiengang Medieninformatik und jetzt wissenschaftlicher Mitarbeiter, Fabian Dimski, Student im Masterstudiengang Medieninformatik, alle drei vom Fachbereich Informatik der Fachhochschule **Gelsenkirchen**, sowie Frank Velmeke, Internet-Marketing-Experte von der Besserwisser-Agentur in München.

### Internationaler Wettbewerb

Das Team "Maxon" hat mit elf anderen Teams - vorwiegend aus den USA - Mitte Juni an einem internationalen Wettbewerb zum Suchmaschinen-Marketing zweier großer Suchmaschinen-Betreiber teilgenommen. Dafür mussten die Teams eine Software für eine Werbeplattform entwickeln. Wolfram Conen: "Wird über die Suchmaschine ein bestimmter Begriff gesucht, sollen auf der Ergebnisseite zusätzlich zum Thema passende Werbelinks erscheinen. Also haben wir eine eigenständig handelnde Software entwickelt, die möglichst schnell die gewünschten Links in gute Positionen auf der entsprechenden Internetseite platziert."

Werden z.B. Informationen zum Begriff Reiterhof gesucht, sollten neben allen Links zum Thema auf einem zuvor bestimmten Feld zusätzlich Werbelinks rund um Reitartikel und Reiterferien erscheinen. Wichtig ist, dass die "richtigen" Links möglichst oben auf der Seite erscheinen, damit diese von den Internetnutzern so häufig wie möglich angeklickt werden.

Ob die Software auch hielt, was ihre Entwickler versprochen, zeigte der 24-Stunden-Test. So lange kam jede Software der zwölf Wettbewerberteams in der Suchmaschine zum Einsatz. Am Schluss bekam die Software den mit 500 Dollar dotierten ersten Preis, welche die meisten Klicks zu den gewünschten Werbeanbietern erzeugte. In der vergangenen Woche wurde das Siegerteam bekannt gegeben: Es ist "Maxon" von der Fachhochschule **Gelsenkirchen**, den



zweiten und dritten Platz belegten die Teams der nordamerikanischen Universitäten Stanford und Michigan.

Donnerstag, 06. Juli 2006 | Quelle: Buersche Zeitung (Gelsenkirchen)